

LUCCE

337

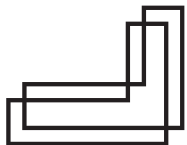
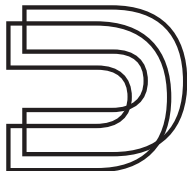
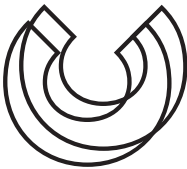
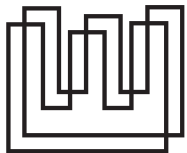


**Oppizzi: la luce
al centro dei bisogni**
Oppizzi: light at
the heart of needs

**Bourse de Commerce,
splendore a Parigi**
Bourse de Commerce,
magnificence in Paris

**L'apocalisse
di Cattelan**
con le luci di Mari
Cattelan's apocalypse
as lit-by Mari





Fondata
da AIDI nel 1962
Founded
in 1962 by AIDI

Direttore responsabile / Editor-In-Chief
Silvano Oldani

Comitato dei Garanti / Board of Supervisors
Laura Bellia (Responsabile Comitato Scientifico AIDI e CIE ITALIA), Aldo Bigatti (Presidente ASSIL), Paolo Di Lecce (Presidente CIE ITALIA), Pietro Palladino (Presidente APIL), Anna Pellegrino (Politecnico di Torino), Gian Paolo Roscio (Presidente AIDI e AIDI Editore), Maurizio Rossi (Politecnico di Milano, POLI.design), Mattia Sica (Direttore Settore Energia Utilitalia).
Direttore: Alvaro Andorlini (Segretario Generale AIDI)

Art Director
Mario Piazza

Responsabile di redazione / Head editor
Stephanie Carminati
redazione@rivistaluce.it

Grafica e impaginazione / Graphic design and layout
Anchora, Milano

Collaboratori / Contributors
Carla Balocco, Laura Bellia, Paolo Calafiore, Andrea Calatroni, Federica Capoduri, Jacqueline Ceresoli, Francesco Ciulli, Carlo D'Alesio, Arturo dell'Acqua Bellavitis, Marcello Filibeck, Silvia Longo, Pietro Mezzi, Monica Moro, Fulvio Musante, Alberto Pasetti, Anna Pellegrino, Andrew Peterson, Alessandra Reggiani, Maurizio Rossi, Francesca Tagliabue

Pubblicità e Promozione / Advertising & Promotion
Mariella Di Rao
T +39 3357831042
mdirao@gmail.com

Amministrazione / Administration
Roberta Mascherpa
aidi@aidiluce.it

Direzione e redazione - Amministrazione / Main office - Administration
Via Pietro Andrea Saccardo 9, 20134 Milano, Italy
T +39 02 87389237 / 02 87390100
redazione@rivistaluce.it
www.luceweb.eu

ABBONAMENTI E ARRETRATI
SUBSCRIPTIONS AND PAST ISSUES

Per abbonamenti, anche digitali, e acquisto copie arretrati / For subscriptions, including digital ones, and purchasing back copies
abbonamenti@rivistaluce.it
www.luceweb.eu/acquista/

TRIMESTRALE - 4 NUMERI ANNO / QUARTERLY - 4 ISSUES PER YEAR

L'abbonamento può decorrere da qualsiasi numero / The subscription may start from any number

ABBONAMENTO ITALIA / SUBSCRIPTIONS ITALY
1 anno / 1 year € **60,00**
Studenti / Students € **40,00**

ABBONAMENTO ESTERO / INTERNATIONAL SUBSCRIPTION
Europe and Mediterranean € **92,00**
Africa / America / Asia / Oceania € **112,00**

EDIZIONE DIGITALE / DIGITAL EDITION

Abbonamento / Subscription € **16,99**
Singola uscita / Single issue € **5,49**

ARRETRATI / PAST ISSUES
Copia cartacea, singola uscita / Printed copy, one issue € **15,00***

* il prezzo si intende comprensivo di spedizione in Italia / The price includes shipping within Italy

Modalità di pagamento
Payments

Banca Popolare di Sondrio - Milano
IBAN IT58M056960160000010413X67

AIDI

Editore / Publisher

Presidente / Chairman
Gian Paolo Roscio

Vice Presidente / Deputy Chairman
Dante Cariboni

Consiglio / Board

Alvaro Andorlini (segretario generale), Roberto Barbieri, Michele Bassi, Alessandro Battistini, Laura Bellia (responsabile scientifico), Aldo Bigatti, Clotilde Binfa, Raffaele Bonardi, Dante Cariboni, Paolo Di Lecce, Gianni Drisaldi, Anna Pellegrino, Luca Pellizzari, Lorella Primavera, Alessandra Reggiani, Luca Rufolo, Giulio Scabin, Alberto Scalchi, Ubaldo Schiavi, Andrea Solzi, Margherita Suss, Daniel Tatini, Antonino Toro, Alessia Usuelli, Alessandro Visentin

Stampa / Printer
Arti Grafiche Bianca&Volta, Truccazzano (Mi)

© LUCE
ISSN 1828-0560



Copyright AIDI Editore, via Pietro Andrea Saccardo 9, Milano
Registrazione presso il Registro della stampa del Tribunale di Milano n. 77 del 25/2/1971 Repertorio ROC n. 23184
Associato alla Unione Stampa Periodica Italiana

La riproduzione totale o parziale di testi e foto è vietata senza l'autorizzazione dell'editore. Si permettono solo brevi citazioni indicando la fonte. In questo numero la pubblicità non supera il 45%. Il materiale non richiesto non verrà restituito. LUCE è titolare del trattamento dei dati personali presenti nelle banche dati di uso redazionali. Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dal D.LGS. 196/2003 in materia di protezione dei dati personali presso T +39 02 87390100 - aidi@aidiluce.it
The total or partial reproduction of text and pictures without permission from the publisher, is prohibited. Only brief quotations, indicating the source, are allowed. In this issue, the advertisement does not exceed 45%. The unsolicited material will not be returned. LUCE is the controller of the personal data stored in the editorial databases. Persons concerned may exercise their rights provided in Legislative Decree 196/2003 concerning protection of personal data by: T +39 02 87390100 - aidi@aidiluce.it



337

Anno / Year 59
Settembre / September 2021

COVER PHOTO
Hôpital de la Tour, Meyrin (CH)
Lighting design: Davide Oppizzi



ReveteC
sostiene la rivista LUCE /
supports LUCE magazine

CREDITS

AUTORI / AUTHORS
Laura Bellia, Andrea Calatroni,
Federica Capoduri, Stephanie Carminati,
Jacqueline Ceresoli, Cristina Ferrari,
Marcello Filibeck, Sonny Giansante,
Pietro Mezzi, Monica Moro,
Alberto Pasetti Bombardella,
Alessandra Reggiani, Alessandro Rizzi,
Giuseppe Rossi, Ilaria Salzarulo,
Gabriele Simone, Francesca Tagliabue

FOTOGRAFI / PHOTOGRAPHERS
Martynas Aleksa, Stefan Altenburger,
Andrea Avezzù, Pietro Bardi, Helene Binet,
Luca Caizzi, Marco Cappelletti,
Alessandra Chemollo, Alésia Contu,
Simona Cosentino, Giulio Crosara,
Gianluca Di Iorio, Michel Djaoui,
Laurent Dupont, Luigi Filetici,
Pasquale Formisano, Giorgio Gori,
Andrea Guermani, Cartarina Heeck,
Yasuko Kageyama, Naho Kubota,
Saverio Lombardi Vallauri, Amedeo Longeri,
Andrea Macchia, Marko Mihaljević,
Angus Mill, Agostino Osio, Marco Parollo,
Alberto Pasetti Bombardella,
Christian Richters, Tania Rossini,
Alessandro Russotti, Tommaso Sartori,
Alfred Seiland, Mario Spada,
Studio Buschi, Patrick Tourneboeuf,
Miro Zagnoli, Stefano Zanarello

TRADUTTORI / TRANSLATORS
Stephanie Carminati, Monica Moro

TRIENNALE MILANO

ASSOCIAZIONI
ASSOCIATIONS

PROGETTARE LA LUCE
DESIGNING LIGHT

CIE ITALIA
CIE ITALY

SPECIALE
SPECIAL REPORT

SPECIALE NORMA UNI
UNI STANDARD SPECIAL
REPORT

LIGHTING DESIGNERS

INCONTRI
INTERVIEWS

LIBRI
BOOKS

BIENNALE ARCHITETTURA
2021
ARCHITECTURE BIENNALE 2021

MOSTRE
EXHIBITION

LIGHT ART

MAKING OF

- 32 **il Salone / la Città. 1961-2021. 60 anni di Salone del Mobile a Milano**
il Salone / la Città. 1961-2021: 60 years of Salone del Mobile in Milan
– *Jacqueline Ceresoli*
- 37 **“Siamo un valore aggiunto”. Parla Gian Paolo Roscio, presidente di AIDI**
“We are an added value”: Gian Paolo Roscio, president of AIDI, speaks
– *Pietro Mezzi*
- 41 **La grafica della luce**
The graphics of light
– *Alessandra Reggiani*
- 46 **Tra affreschi storici, visioni di Magritte e Turrell: l'arte immersiva di Palazzo Besta**
Historical frescoes, visions of Magritte and Turrell: Immersive art at Palazzo Besta
– *Federica Capoduri*
- 51 **Bourse de Commerce, splendore a Parigi**
Bourse de Commerce, magnificence in Paris
– *Francesca Tagliabue*
- 55 **Luce per la nuova ala del Museo di Santa Giulia di Brescia**
The lighting for the new wing of the Santa Giulia Museum in Brescia
– *Cristina Ferrari*
- 59 **E il naufragar ci è ancora più dolce. Light for Future a Recanati**
And foundering is even sweeter: *Light for Future* in Recanati
– *Stephanie Carminati*
- 63 **Una mappa per il complesso mondo delle immagini HDR**
A map for the complex world of HDR images and videos
– *Alessandro Rizzi, Gabriele Simone*
- 66 **Luce e paesaggio: 4 domande a Francesco Blandamura, Silvano Bocci, Christian Mazzola, Alessandra Paruzzo, Anna Pellegrino e Lodovica Valetti, Cecilia Putignano, Matteo Seraceni**
Light and landscape: 4 questions to Francesco Blandamura, Silvano Bocci, Christian Mazzola, Alessandra Paruzzo, Anna Pellegrino and Lodovica Valetti, Cecilia Putignano, Matteo Seraceni
– *Laura Bellia, Andrea Calatroni*
- 73 **Pubblicata la revisione della norma UNI 11431: un significativo contributo alla sostenibilità ambientale**
The revision of the UNI 11431 standard has been published: a significant contribution to environmental sustainability
– *Sonny Giansante, Giuseppe Rossi*
- 76 **Quando il benessere passa dalla luce. Intervista a Simona Cosentino**
When wellbeing comes from light: Interview with Simona Cosentino
– *Federica Capoduri*
- 80 **Elettra Bordonaro e la sua luce**
Elettra Bordonaro and her light
– *Monica Moro*
- 85 **Labics: architettura aperta e sperimentazione**
Labics: open architecture and experimentation
– *Andrea Calatroni*
- 90 **Davide Oppizzi. La luce al centro dei bisogni di chi vive in uno spazio architettonico**
Davide Oppizzi: Light at the centre of the needs of those who live in an architectural space
– *Monica Moro*
- 96 **Un giovane inventore che comunica con la luce. L'incontro con Alessandro Pasquali**
A young inventor communicating through light: The meeting with Alessandro Pasquali
– *Ilaria Salzarulo*
- 99 **Dire luce. Conversando con Pasquale Mari**
Telling Light. A conversation with Pasquale Mari
– *Marcello Filibeck*
- 105 **“How will we live together?” Il potere alchemico della visione olistica**
“How will we live together?” The alchemical power of the holistic view
– *Alberto Pasetti Bombardella*
- 109 **Maurizio Cattelan apocalittico in una drammaturgia esistenziale con la luce di Pasquale Mari**
An apocalyptic Maurizio Cattelan in an existential dramaturgy, under the light of Pasquale Mari
– *Jacqueline Ceresoli*
- 113 **Visioni algoritmiche di Marco Brianza**
Algorithmic visions by Marco Brianza
– *Jacqueline Ceresoli*
- 117 **3F Zero, innovazione lineare**
3F Zero: Linear Innovation
– *Andrea Calatroni*
- 121 **Stadium PRO | 3. La perfetta illuminazione sportiva**
Stadium PRO | 3: The perfect lighting for sports
– *Andrea Calatroni*



Curiosity, Artemide, 2019
Lampada creata per mettere in risalto
gli oggetti quotidiani / Lamp designed
to highlight everyday objects



INCONTRI

Davide Oppizzi

La luce al centro dei bisogni di chi vive in uno spazio architettonico

di / by Monica Moro

Davide Oppizzi è nato in Svizzera nel 1971 da madre italiana e padre svizzero. Da queste due culture ha tratto l'attitudine "Swiss made" e il temperamento latino. Un'infanzia trascorsa immerso nella natura, e un istinto creativo, l'ha portato allo studio delle Arti Applicate. Fondatore dello studio di design DCUBE Swiss SA a Ginevra, Oppizzi è specializzato nella creazione e nello sviluppo di progetti di alta qualità legati all'illuminazione, all'interior design, al greentech e all'architettura. Grazie alle sue conoscenze multidisciplinari, ha portato le sue creazioni alla ribalta della scena internazionale. Marchi prestigiosi come Chanel, Louis Vuitton o Graff gli hanno affidato progetti

d'eccellenza sia nel mondo del prodotto industriale che in quello del lighting design. Il suo lighting è l'arte della luce, l'unico modo, nelle sue parole, per sublimare la materia in cui lavora, con rara e unica padronanza di tecnologia e sensibilità creativa.

Architetto, lo studio di design da lei fondato, si occupa non solo di progettazione di alta qualità, tecnologie verdi e architettura, ma anche di "arte della luce". Ce ne vuole parlare? Il mondo dell'illuminazione è intriso di know-how tecnologico, grazie all'impegno di ingegneri e inventori di sistemi innovativi per i quali ho grande ammirazione; tuttavia, negli anni, la richiesta di innovazione come

quella di ottenere solo una "performance visiva" o un "effetto grafico di luce", o anche scegliere un "oggetto luminoso scultoreo senza qualità illuminotecniche", è diventata anche un limite.

La visione di DCUBE è considerare la luce proiettata da una sorgente come un materiale, per noi è importante padroneggiarne l'aspetto tecnico, ma ancora di più conoscerlo a fondo dal punto di vista estetico: è come saper scegliere un tessuto che si abbina perfettamente al proprio interior design. Oltre agli aspetti ergonomici essenziali (Kelvin, CRI, UGR, lunghezze focali, ecc.), oggi dobbiamo anche iscrivere la luce nello spazio-tempo. È così che diamo significato e movimento



Eau de Lumière, Designheure, 2014
Ispirandosi al mondo della profumeria di lusso, declina la collezione con forme femminili (curve) e maschili (angoli) / Inspired by the world of luxury perfumery, the collection features feminine shapes (curves) and masculine ones (angles)



alla luce nel suo contesto. Siamo entrati nell'era del "software della luce": dai sistemi Bluetooth ai sistemi di controllo semplificati tramite i nostri tablet o smartphone, abbiamo un'incredibile opportunità di dettare ai sistemi d'illuminazione, sia decorativi e/o tecnici, gli scenari che ci accompagnano nei nostri stati d'animo, in modo che ci definiscano al centro dei bisogni, come ben recita l'espressione "Human Centric Lighting".

Gli esseri umani si trovano in situazioni in cui hanno bisogno di scenari di luce molto specifici, in momenti molto specifici. Al di là della lampada come oggetto, una volta padroneggiata la sua parte tecnologica,

l'arte dell'illuminazione consiste per noi nell'osservare le attività che appartengono alla sfera di chi vive in uno spazio architettonico (ad esempio nel progettare un'atmosfera lounge per un aperitivo con gli amici, o un'atmosfera molto luminosa nello stesso luogo per il lavoro, ecc.) e nell'adattarsi ai loro diversi umori. Si potrebbe ipotizzare che l'arte della luce sia nascosta, come nella vita, nell'arte di ascoltare i nostri bisogni...

Nel suo lavoro lei applica sia il sentimento creativo che la competenza tecnologica, vorrebbe dirci qualche parola a riguardo?
Padroneggiare la tecnologia ci libera dai

vincoli creativi. Proprio come un pianista ha bisogno di saper usare le sue scale musicali per sentirsi libero di comporre, è imperativo che il designer capisca come integrare nella sua idea i componenti elettronici in termini di dimensioni, funzionamento elettronico, volume dell'oggetto (scala) ed effetto luminoso desiderato.

Il vincolo è un motore straordinario per spingere la creatività, ti permette di dare libero sfogo alla tua immaginazione legata alla realtà, liberandoti dall'ingenuità di "immaginare" di poter "inserire un elefante in una scatola di fiammiferi". Come avviene in tutte le grandi scuole di estetica formale, è l'arte di tracciare linee essenziali a predominare; la messa in discussione è permanente, il senso dell'autocritica è di capitale importanza. L'oggetto acquista un senso, il contenuto e la forma una sua solidità, la maestria dell'*engineering* la garanzia di successo. Raramente creo un oggetto solo per la sua estetica, l'oggetto è sempre collegato a una visione; se questa visione si perde lungo la strada del processo progettuale, l'oggetto non ha più alcun significato e diventa un contenitore vuoto.

Lo possiamo vedere nelle lampade disegnate per Artemide?

Possiamo tranquillamente affermare che grazie allo strumento di produzione di un'azienda come Artemide, e alla sua forza d'impatto, è possibile raggiungere il 99% della visione di progetto iniziale, e quindi ottenere un prodotto il più vicino possibile a ciò che è stato immaginato e disegnato.

La chiave della collezione *Curiosity* creata per Artemide, è stata quella di rimanere ancorati al presupposto che la lampada non fosse più l'elemento centrale, ma che invece lo fosse ciò che accoglieva sulla sua piastra di base, divenuta l'elemento di primo piano.



Needoo, Artemide, 2021



illuminazione della boutique Audemars Piguet, Hotel Kempinski, Ginevra /
Lighting for the Audemars Piguet boutique, Hotel Kempinski, Geneva



Hôpital de la Tour, Meyrin (CH)
CoeLux 60 HC contribuisce al benessere
dei pazienti in attesa di radioterapia al piano
interrato dell'ospedale / CoeLux 60 HC
contributes to the well-being of patients
waiting for radiotherapy in the basement
of the hospital

Le sue linee sono state continuamente perfezionate e affinate per rivelare la sua forza silenziosa. Quest'oggetto non ha le qualità seduttive che ci colpiscono "nei primi secondi" di alcune lampade, molto appariscenti, sul mercato, perché è molto immateriale, ma quando scopriamo le sue autentiche capacità d'illuminazione, la sua ergonomia, la sua semplicità, la sua materialità, la sua qualità ottica, si riveste di una nuova forza e questa forza invisibile è ciò che cerchiamo di perseguire nei nostri progetti.

Il vostro Studio si trova a Ginevra, vicino al fiume di un bellissimo lago, quali sono le vostre principali fonti d'ispirazione e come sono cambiate in questo particolare periodo che stiamo vivendo?

Lo dico sempre alla mia squadra: siamo incredibilmente privilegiati! La natura che circonda lo studio – situato nei dintorni di Ginevra, a circa 15 km dal centro città – è certamente una fonte d'ispirazione, ma soprattutto uno spazio di calma in cui è stato più facile gestire la crisi pandemica che stiamo attraversando. Tutto il nostro team ne approfitta: passeggiate nei vigneti, jogging lungo l'acqua della riserva naturale a soli 200 metri da noi. È una riserva naturale, la "The river Chronicle", che, del resto, corrisponde esattamente alle nostre aspirazioni: una ricerca di armonia tra uomo e natura. In DCUBE coltiviamo costantemente innovazione, curiosità, anticipazione delle tendenze tecnologiche. Guardiamo con attenzione

e curiosità a ciò che progettano anche altri designer che ci ispirano e che sono qualche volta i nostri maestri di pensiero. Amiamo lo spirito urbano e contemporaneo, le visioni futuristiche e gli esperimenti materiali, l'innovazione e soprattutto l'essere umano al centro di tutto questo. Questo luogo favorisce il nostro raccogliere tutti questi temi, un po' lontano dalla città, in questa campagna che sicuramente ci offre la chiarezza e la calma necessarie per analizzarli e stimolare la nostra immaginazione.

Con i molteplici confinamenti, abbiamo avuto il tempo di approfondire alcuni progetti spesso lasciati da parte per mancanza di tempo, e abbiamo approfittato di questi momenti in cui era vietato viaggiare per dedicare più attenzione alla nostra metodologia creativa.

I progetti presentati al Milano Design Week?
Al "Supersalone" di Milano, in tema di design industriale, abbiamo presentato una nuova collezione per Artemide chiamata *Needoo*, che tocca il tema molto delicato e attuale della scomparsa degli uccelli, che non trovano aree dove fermarsi in città. Partendo dal concetto che un albero è anche un palo, abbiamo creato dei lampioni residenziali su cui abbiamo integrato cassette di nidificazione per aiutare questo delicato atto. Su questo progetto stiamo anche collaborando con BirdLife International, la più grande ONG ornitologica del mondo. *Needoo* è nella stessa misura un progetto di design quanto un messaggio che vogliamo trasmettere a tutti i designer, ovvero aiutare la natura che paradossalmente stiamo distruggendo.

Altri progetti in cantiere sulla luce?

Stiamo lavorando a nuove collezioni d'illuminazione per DesignHeure, Fiam, Linea Light e NUD, che speriamo di vedere nella prima parte del prossimo anno. Per quanto riguarda l'illuminazione architettonica, all'inizio di settembre 2021, abbiamo concluso un progetto per la nuova Manufacture Horlogère Audemars Piguet situata nel Canton Giura svizzero. Un grande progetto per illuminare i 10.000 metri quadri del sito di produzione e il quartier generale del marchio. Per questo magnifico edificio contemporaneo, creato dagli architetti svizzeri Kunik de Morsier, abbiamo progettato, in collaborazione con Artemide, degli apparecchi speciali con un'ergonomia ottica specifica basata su un equilibrio spettrale fotobiologico adattato alle esigenze degli orologiai. A Ginevra, abbiamo terminato un progetto d'illuminazione per la compagnia di assicurazioni SwissLife, proprietaria di una galleria lunga 130 metri in rue du Rhône, una delle vie più prestigiose della città, dove sono presenti i grandi nomi (Chanel, Louis Vuitton ecc.). Questo progetto utilizza la luce bianca dinamica *Pixel* in profili di alluminio, che dà la possibilità di illuminare in modalità classica di luce calda o fredda o, se richiesto per eventi commerciali, lo stesso apparecchio può essere trasformato in un apparecchio digitale *Pixel* sul quale possiamo integrare immagini video dinamiche. È un sistema "2 in 1" unico nel suo genere.

Abbiamo anche una serie di progetti in arrivo negli ospedali, dove siamo molto attivi con i nostri sistemi di cielo iper-realistico *Coelux* e *Light Cognitive*.

Che cosa vorrebbe trasmettere alla prossima generazione?

Le cose ben fatte e con un carattere unico nascono dalla perseveranza, dall'attenzione, dall'assumersi rischi personali, dalla volontà di imparare a fondo, dallo sforzo di un lavoro attento e dal guardare al nostro pianeta rispettandone le risorse.

Mi auguro con tutto il cuore che la prossima generazione possa essere custode di tutte queste qualità. Spero anche che il mondo del design sappia mettersi in discussione per produrre oggetti in armonia con il nostro ambiente e che per ogni centimetro quadrato di spazio o materiale "rubato" alla natura, saremo in grado di restituirglielo, non con una compensazione in carbonio o qualsiasi altro trucco finanziario, ma con uno sforzo reale per proteggere gli esseri viventi, questi esseri viventi che rimangono per me di un valore infinitamente più alto. Il design non ha più significato né valore se serve cause che sono contrarie all'armonia tra l'uomo e il suo ambiente.

Hôpital de la Tour, Meyrin (CH)

Gli apparecchi *Big Sky Circadian Dynamic Horizons* di Light Collective, con scenari luminosi accuratamente programmati, accompagnano i pazienti oncologici durante le loro terapie / The *Big Sky Circadian Dynamic Horizons* luminaires from Light Cognitive, with their carefully programmed lighting scenarios, support cancer patients in their treatment

Davide Oppizzi **Light at the centre of the needs of those who live in an architectural space**

Davide Oppizzi was born in Switzerland in 1971 to an Italian mother and a Swiss father.

From these two cultures he got the "Swiss made" attitude and the Latin temperament. A childhood spent immersed in nature, and a creative instinct, led him to the study of Applied Arts. Founder of the DCUBE Swiss SA design studio in Geneva, Oppizzi specializes in the creation and development of high-quality projects related to lighting, interior design, greentech and architecture. Thanks to his multidisciplinary knowledge, he has brought his creations to the forefront of the international scene. Prestigious brands such as Chanel, Louis Vuitton or Graff have entrusted him with projects of excellence in both the world of industrial products and in that of lighting design.

His lighting is the "art of light", the only way, in his words, to sublimate the material with which he works, with a rare and unique mastery of technology and creative sensitivity.

Architect Oppizzi, the design studio you founded deals not only with high-quality design, green technology and architecture,

but also with the "art of light". Can you tell us about it?

The world of lighting is steeped in technological know-how, thanks to the efforts of engineers and inventors of innovative systems for whom I have great admiration; over the years, however, the demand for innovation such as only achieving a "visual performance" or a "graphic light effect", or even choosing a "sculptural luminous object without lighting qualities", has become a limitation.

The vision of DCUBE is to consider the light emitted from a source as a material. It is important for us to master the technical aspect of light, but even more important to know it thoroughly from an aesthetic point of view: it is like knowing how to choose a fabric that perfectly matches your interior design. In addition to the essential ergonomic aspects (Kelvin, CRI, UGR, focal lengths, etc.), today we also have to inscribe light in space-time. This is how we give meaning and movement to light in its context. We have entered the era of the "lighting software"; from Bluetooth systems to simplified control systems via our tablets or smart phones, we have an incredible





illuminazione dei portici
del complesso Rhône 8 a Ginevra /
Lighting of the arcades of the
Rhône 8 complex in Geneva



opportunity to dictate to the lighting systems, whether decorative and/or technical, the scenarios to accompany us in our moods so that they will define us at the centre of our needs, as the phrase "Human Centric Lighting" so aptly puts it. Human beings find themselves in situations where they need very specific lighting scenarios at very specific times. Beyond the lamp as an object, once we have mastered its technological part, the art of lighting consists for us in observing the activities that belong to the sphere of those who live in an architectural space (e.g. in designing a lounge atmosphere for an aperitif with friends, or a very bright atmosphere in the same place for work, etc.)

and in adapting to their different moods. You could hypothesise that the art of light is hidden, as in life, in the art of listening to our needs...

In your work you apply both creative feeling and technological expertise; would you like to say a few words about this?
Mastering technology frees us from creative constraints. Just as a pianist needs to know how to use his musical scales in order to feel free to compose, it is imperative that the designer understands how to integrate the electronic components into his idea in terms of size, electronic operation, object volume (scale) and desired lighting effect.

The constraint is an extraordinary engine to drive creativity; it allows you to give free rein to your imagination linked to reality, freeing you from the naivety of "imagining" you can "put an elephant in a matchbox". As in all the great schools of formal aesthetics, it is the art of drawing essential lines that predominates; questioning is permanent, and the sense of self-criticism is paramount. The object acquires a sense of meaning, the content and form solidity on their own, and the mastery of engineering becomes the guarantee of success. I rarely create an object just for its aesthetics, the object is always connected to a vision; if this vision is lost along the way of the design process, then the object will no longer have any meaning and becomes an empty container.

illuminazione della boutique Louis Vuitton in Place Vendôme, Parigi /
Lighting for the Louis Vuitton boutique on Place Vendôme, Paris



Can we see this in the lamps designed for Artemide?

We can safely say that thanks to the production tool of a company like Artemide, and its impact power, it is possible to achieve 99% of the initial project vision, and thus obtain a product as close as possible to what was imagined and designed.

The key to the *Curiosity* collection created for Artemide was to stick to the idea that the lamp was no longer at the centre, but rather what it housed on its base plate was now the central element. Its lines were continually refined and polished to reveal its silent strength. This object does not have the seductive qualities that strike us "in the very first seconds" of some flashy lamps on the market, because it is very immaterial, but when we discover its true lighting capabilities, its ergonomics and simplicity, the materiality and its optical quality, it takes on a new strength and this invisible strength is what we try to pursue in our designs.

Your Studio is located in Geneva, near the river of a beautiful lake; what are your main sources

of inspiration and how have they changed in this particular time we are living?

I always tell my team that we are incredibly privileged!

The nature surrounding the studio, which is located on the outskirts of Geneva, about 15 km from the city centre, is certainly a source of inspiration, but above all a space of calm in which it has been easier to manage the pandemic crisis we are going through.

The whole of our team take advantage of this, doing walks in the vineyards and jogging along the water of the nature reserve just 200 metres away. It is a nature reserve, called "The River Chronicle", which, after all, corresponds exactly to our aspirations: a search for harmony between man and nature.

At DCUBE we are constantly cultivating innovation, curiosity, and anticipation of technological trends. We look with attention and curiosity at what other designers, who inspire us and who are sometimes our masters of thought, are designing. We love the urban and contemporary spirit, futuristic visions and material experiments, innovation and above all the human being at the centre of it all. This place favours our gathering all these themes, a little far away from the city, in this countryside that certainly offers us the clarity and calm necessary to analyse them and stimulate our imagination.

With the multiple confinements, we had the time to delve into some projects often left aside for lack of time, and we took advantage of these moments when travelling was forbidden to devote more attention to our creative methodology.

Can you tell us about the projects you presented at the Milan Design Week?

At the "Supersalone" in Milan, on the subject of industrial design, we presented a new collection for Artemide called *Needoo*, which touches on the very delicate and topical issue

2Nights, Stilnovo
(brand di Linea Light),
2015



Ph. Giorgio Gori

of the disappearance of birds, which cannot find areas to stop in the city. Starting with the concept that a tree is also a pole, we created residential streetlights on which we integrated nesting boxes to help with nesting. On this project, we are collaborating with BirdLife International too; it is the largest ornithological NGO in the world. This project is to the same extent a design project as it is a message that we want to convey to all designers, which is to help the nature that we are paradoxically destroying.

Are there any other lighting projects in the pipeline?

We are also working on new lighting collections for DesignHeure, Fiam, Linea Light and NUD, which we hope to see in the first part of next year.

Regarding architectural lighting, in early September 2021, we completed a project

for the new Manufacture Horlogère Audemars Piguet, located in the Swiss Jura; a major project to illuminate the 10,000 square meters of the production site and the brand's headquarters. For this magnificent contemporary building created by the Swiss architects Kunik de Morsier, we designed, in collaboration with Artemide, special luminaires with specific optical ergonomics based on a photobiological spectral balance suited to the needs of watchmakers. In Geneva, we finished a lighting project for the SwissLife insurance company, owner of a 130-meter-long gallery in rue du Rhône, one of the most prestigious streets in Geneva, where the big names (Chanel, Louis Vuitton, etc.) are located. This project uses *Pixel* dynamic white light in aluminium profiles, which gives the possibility to illuminate in classic warm or cold light mode, or, if required for commercial events, the same fixture can be transformed into a *Pixel* digital fixture on which we can integrate dynamic video images. It's a unique "2 in 1" system. We also have a number of projects coming up in hospitals, where we are very active with our *Coelux* and *Light Cognitive* hyper-realistic sky systems.

What would you like to pass on to the next generation?

Well-made things with a unique character are born out of perseverance and attention, personal risk-taking, a willingness to learn hard, the effort of careful work and looking at our planet with respect for its resources. I hope with all my heart that the next generation can be the custodians of all these qualities. I also hope that the design world will be able to challenge itself to produce objects in harmony with our environment, and that for every square centimetre of space or material "stolen" from nature, we will be able to give it back to it, not with carbon offset or any other financial trickery, but with a real effort to protect living beings, these living beings who will always be of infinitely greater value to me. Design no longer has any meaning or value if it serves causes that are contrary to the harmony between man and his environment. **L**



Mozaik,
Designheure, 2017